



Università degli Studi di Milano
CARC



**Il Contemporary Asia Research Center
dell'Università degli studi di Milano
in collaborazione con
l'Osservatorio sui Media e le Comunicazioni in Cina
dell'Università della Svizzera Italiana
presentano**

Media in Cina Oggi:

testimonianze e orientamenti

mercoledì 29 aprile, ore 14:00, Aula Magna

del Polo di Mediazione interculturale e comunicazione, Università degli studi di Milano

ore 14:00

Introduzione

Prof.ssa Alessandra Lavagnino, Università degli studi di Milano

Prof. Giuseppe Richeri, Università della Svizzera Italiana

ore 15:00

L'evoluzione del mercato televisivo cinese

Dott.ssa Chwen Chwen Chen, Università della Svizzera Italiana

L'internazionalizzazione della televisione in Cina

Dott.ssa Cinzia Colapinto, Università della Svizzera Italiana

La comunicazione tra lo Stato e i media, uno strumento per la trasparenza di governo

Dott.ssa Bettina Mottura, Università degli studi di Milano

Il cinese della Computer-Mediated Communication

Prof.ssa Clara Bulfoni, Università degli studi di Milano

Giornali e giornalisti: un'esperienza al *Quotidiano del Popolo*

Dott.ssa Emma Lupano, Università degli studi di Milano

Testimonianze e Strumenti

Editoriali e commenti, un genere della stampa cinese. Rebecca Valli

Un vero esperimento *shanzhai*. Come Wang Hongzhe ha testato orgoglio e pregiudizio dei *netizen* cinesi. Giorgio Strafella

La pubblicità commerciale in Cina oggi. Yingying Xu

I Bluebook dell'Accademia cinese delle scienze sociali, una miniera di informazioni sulla Cina contemporanea. Binbin Guo

L'Accademia cinese delle scienze sociali, una think tank cinese. Mariagrazia Porro

Location: Piazza Indro Montanelli,1 - 20099 Sesto San Giovanni

Per ogni ulteriore informazione contattare:

bettina.mottura@unimi.it oppure info@chinamediaobs.org